## 一、投标分项报价表（货物类项目）

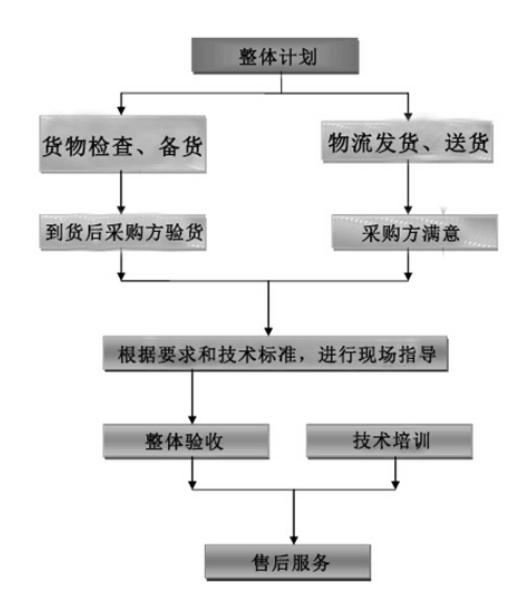
项目编号：ZFCG-G2019056-3号

项目名称：许昌市合并区2018年度耕地保护与质量提升促进化肥减量增效

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **规格型号** | **技术**  **参数** | **单 位** | **数 量** | **单价** | **总价** | **产地及**  **厂家** |
| 1 | 生物  有机肥成本 | 50kg/袋  颗粒状 | 有效活菌数≥9.4亿/克  有机质≥44.2%  水分≤5.1%  pH 7.2  粪大肠群数 未检出  蛔虫卵死亡率未检出  有效期≥12个月  总镉 未检出  总汞≤0.4mg/kg  总铅≤24mg/kg  总铬≤34mg/kg  总砷≤7mg/kg  外观：颗粒状  规格:50kg | 吨 | 200 | 1100  .00元 | 220000  .00元 | 产地：河南省鹤壁市、厂家：鹤壁市禾盛生物科技有限公司  品牌：裕禾盛 |
| 2 | 税费及利润 | 50kg/袋  颗粒状 | 同上 | 吨 | 200 | 80.00元 | 16000  .00元 | 同上 |
| 3 | 其他 | 50kg/袋  颗粒状 | 同上 | 吨 | 200 | 120.00元 | 24000  .00元 | 同上 |
| 合 计 | | 大写：贰拾陆万元整　　　　　　 小写：260000.00元 | | | | | | |

## 二、技术方案（实施方案）

### 1、实施方案



良好的组织，要善用[各种各样的人](https://baike.so.com/doc/6898183-7118844.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)，将其安排在最适当的位置，发挥集体的功能，组织工作实际是计划功能之一，因为组织工作要不断的审核并修正公司的结构，才能改善组织的效率。针对本项目，我公司本着快速、优质、高效服务好本项目的原则，特做出如下项目实施方案：

1.公司成立针对本项目的服务小分队，队长有主管经理负责，配置专业服务人员4-6名。

2.备货方案：我公司具有5000平米的成品仓库，能够同时容纳3000吨产品。库顶、库壁和库底防水、防潮、恒温，库顶设吸尘装置，能够保证产品存储质量和空间需求。

3.配送方案：为保障货物及时安全的到达项目县指定地点，我公司指定了完善的汽车运输方案，采用陆路运输方式进行运送。

4.交货验收、物资分发方案：为保证所交货物达到贵单位质量要求，我公司指定了详细的交货验收方案。由采购人负责组织有关专家成立验收小组。验收根据采购文件、投标文件和采购单位与成交人签订的合同及采购法相关规定进行验收。验收合格后由验收小组签署验收合格报告，交供应商持此报告申请付款。为顺利完成采购项目，做好货物分发工作，我公司特制订方案确保货物能及时的发到项目区农户手中。

方案一、贵单位负责项目县货物的分发工作，所产生的费用我公司全部承担。

方案二、我公司全程负责货物发放工作，保证货物及时发放到农户手中并进行验收。

1. 示范区建设、试验及实施效果监测方案：

为了监测产品施用效果和观测土壤有机质提升变化情况，开展产品田间对比试验、建立土壤有机质提升监测观测点和示范片，在各项目区建立试验地，开展产品施用效果对比试验和观测点，建立示范区。制作示范方铁架牌子。

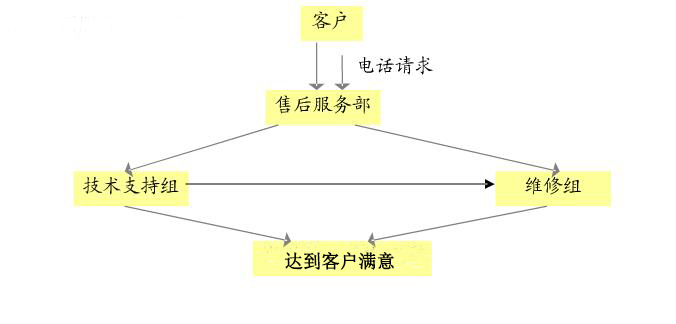
6.培训方案：为了使我公司该产品中标项目的顺利实施，我们对该产品的使用方法及技术要点，针对用户及农技推广人员进行指导。签订合同时与采购人协商对项目地技术人员和项目区用户进行技术培训，落实接受培训的人数及培训的时间、地点，并按时开展培训。

7.后期跟踪方案：我公司对于中标货物，除完全响应招标文件服务和售后服务的所有要求外，还将提供优质和完善的售前、售中、售后服务，我公司设立了24小时专业服务热线（节假日正常工作），热线电话：15518870333。保证用户诉求能在1小时内得到响应回复，1个工作日内予以及时、妥善处置，更换产品最终到用户手中不超过2天。

8.产品使用结束后，在农户使用本产品整个质保期内，我公司涉及本次招标项目实施地，根据实际情况设立售后服务机构以及售后服务联系点，与项目实施地相关部门建立长效联系机制，共同完成项目任务的实施。并且在整个使用过程中和质保期内，本公司将定期派技术人员定期回访用户，调查用户对公司产品的反馈意见和使用效果等情况，并对使用过程中出现的问题尽快解决。

9.售后服务体系措施

售后服务体系如图：





凡我公司产品，在产品质保期内由专职维护人员跟踪维护，整个项目验收合格后，指派专职维护人员对产品进行跟踪维护。

### 2、产品生产、供货进度计划

因本公司生产不间断，有合格产品库存500多吨，并且备有三条生产线，每天生产量达到300吨至500吨，完全能够保证本项目该产品的供货，如我公司中标，自合同生效之日起30日供货完毕。保证该产品严格按照国家标准及贵单位的要求生产。公司根据生产流程制定生产进度计划，严格按照既定工艺流程生产，并每批次进行产品质量检查，合格后方可包装入库环节，对产品存库实施定期抽检，对出厂产品进行质量跟踪服务。

对于本次采购项目，鹤壁市禾盛生物科技有限公司目前已经积累了丰富的开发及实施经验，每年为用户提供完整的实施方案。我公司承诺：签订合同后按采购人要求供货完毕，保证提供满足贵单位要求的产品。

针对本项目，单位抽调经验丰富、责任心强的业务骨干组建设备材料供应组。负责在规定工期里完成产品供应。

供应组成员配置表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职位 | 人数 | 备注 |
| 1 | 项目组长 | 1 |  |
| 2 | 技术员 | 3 |  |
| 3 | 送货员 | 4 |  |
| 4 | 质检员 | 1 |  |

我公司中标后保证严格按照采购方的交货时间、数量以及产品质量要求及时供货，并送达指定地点。货运运输过程中产生的所有费用均有我方承担。

我公司中标后保证严格按照中标肥料品种，按照合同规定的时间足量送肥到村、供肥到户，货运运输过程中产生的所有费用均有我方承担。具体供货时间安排：

第一步：与物流公司签订供货合同；

第二步：确定运输车辆，与业主对接送货地点和联系人员姓名和电话。

第三步：送货完毕，相关手续办理完毕交与采购单位。

为保障货物及时安全的按照采购方的要求采用陆路运输方式及时到达项目县指定地点，我公司安排物流部负责人成立专门运输保障部，负责此次运输方案的设定和运输任务的实施。注：我公司服务网点仓库备货有该产品20吨以备运输途中如出现破损、损坏及时补货。

1.我公司和德邦物流物流公司长期签订运输协议，并且给货物增加保险金额，保证产品在运输过程中能及时、安全、足量运送到采购人指定地点。

2.成立小组，明确责任。我方专门成立物流配送领导小组，明确其职责，专门负责协商货物配送过程中的问题。专人负责、全程管理，货物的运输费用及到达目的地后的卸车费用均由我公司承担。

3.故障处理，应急处理方案：如在运输过程中，物流车辆出现延误，我公司将派备用车辆，及时组织备用货源，将产品按时运送到项目所在地。

4.加强联系，密切合作。在配送货物过程中，及时与贵方加强联系，将产品运送到站情况及时通知客户，及时向下配发。

5.项目负责人联系电话：15518870333，联系人：张少鹏。

运输进度保障：

① 严格按照标准装卸、减少破损污染。物品装卸时，指派专人负责，逐件核对，杜绝漏装、漏卸、错装、错卸。在装载货物时，严格按照《通知单》进行装载。

② 根据合同要求将物品安全迅速地卸至指定地点。

③ 作业班组在装卸物品时，须轻拿轻放，文明装卸。

④ 安排专人对货物以及装卸、卸运过程进行监控，如发现异常情况须立即报告。

**汽车运输产品备用车辆**





### 3、分发方案

为顺利完成本次采购项目，确保货物送肥到村、供肥到户，做好货物分发工作，我公司特制订以下方案确保货物能及时的发到项目区农户手中并按要求签订发放花名册。

方案一、贵单位负责项目县货物的分发工作，所产生的费用我公司全部承担。

实施措施：我公司员工将货物及时运到贵单位指定的各个项目地，并做好货物统计工作，贵单位则组织人员发放货物，期间所产生的费用均由我公司承担。

方案二、我公司全程负责货物发放工作，保证货物及时发放到农户手中。

实施措施：

1.与项目区负责人沟通，确定货物发放区域及人员名单。

2.聘用熟悉项目地的农户人员，帮助制定发放货物的顺序及最适发放点。

3.做好货物发放统计工作，制定签收表，确保货物不漏发。

货物签收表格式如下：

（项目地名） 日期 ： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 数量 | 人员名单 | 签字 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 负责人 |  |  |  |  |

1. 做好验收工作，货物发放完毕后及时向项目县负责人反馈货物发放情况，积极配合贵单位的视察工作，确保货物及时并保质保量的发放到农户手中。

**分发到户现场**

****

****

### 4、交货验收方案

验收标准：由采购人成立验收小组,按照采购合同的约定对中标人履约情况进行验收。验收时,按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后,出具验收书,列明各项标准的验收情况及项目总体评价,由验收双方共同签署。

1、开箱验收

货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

我公司在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，贵单位有权拒收货物，我公司及时按贵单位要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为我公司完成交货。

2、检验验收

交货完成后，我公司及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

在具体实施合同规定的检验验收之前，我公司提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供贵单位确认。

除需贵单位确认的试验验收外，我公司应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如贵单位要求，我公司提供这些记录给贵单位。

检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，贵单位有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求我公司对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，贵单位因此而发生的因我公司原因引起的所有费用均由我公司负担。

3、使用过程检验

在合同规定的质量保证期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由贵单位组织质检（相关检测费用由我公司承担），据质检报告及质量保证条款提出索赔，此索赔并不免除我公司应承担的合同义务。

如果合同双方对我公司提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

### 5、技术培训方案

为了使我公司该产品的顺利实施，针对本项目，我们根据采购招标文件的要求，将依据项目地的农耕情况及不同耕地情况，对该产品的使用方法及技术要点，针对用户及农技推广人员免费进行指导。我公司负责技术培训、发放技术手册、制作展示牌、发放到户并按要求签订发放花名册。签订合同时与采购人协商对项目地技术人员和项目区用户进行技术培训，落实接受培训的人数及培训的时间、地点，并按时开展培训。详细的技术培训方案如下：

**1、对各类人员培训计划** 如我公司能够中标，我公司计划如下：  
 （1）召集采购单位所有农技人员、乡镇农技主任及技术代表50名、各村农技人员代表至采购单位会议室进行集中培训，利用影碟播放及发放产品宣传页的方式，使用户知道使用该产品对作物生产的优势及好处，了解产品使用方法。

（2）以乡镇为单位，组织各村技术人员进行课堂培训，培训内容包括加快生物有机肥资源利用和培肥地力，全面实现耕地土壤有机质提升，强化耕地质量建设，实现农业可持续发展，是国家政策引导的大方向。并且培训内容包括使用我司产品后的效果和能达到的经济效益，增产增效满足用户的需求。

（3）以村为单位，对农户进行课堂培训，发放宣传页，使用户知道使用该产品对作物生产的优势及好处，了解产品使用方法，告诉用户施用该产品能够提高农产品品质，保障粮食安全生产；能够减少环境污染，保护生态环境；有效减少化肥施用量，提高作物产量，节本增效；增强土壤抗旱保墒能力，增强作物抗逆性。  
 （4）现场培训、现场操作，深入至用户的田间地头，现场指导贵单位技术人员和用户开展该产品的使用，直到农户能独立操作为止。让用户了解产品施用量每亩50-200kg，一般作为底肥使用，平原区可调整大型机器施肥，达到使用标准，低山丘陵区可在整地前施入垄底。使用简单方便，根绝各地区差异可以撒施、沟施、环施、穴施，大田作物可直接进行撒施进行翻耕。

（5）公司设立以汪丽刚教授带领的全方位技术支持服务团队，建立了强大的项目实施体系，包括客户回访、技术支持，为客户提供技术、产品质量保障、产品使用培训等服务，以及对客户进行技术方面的解答和对试验示范田的设立和管理。我公司在此次项目中将派出优秀技术人员若干人，将定期对产品使用情况进行回访，及时进行使用指导，为用户提供优质的售后服务。

（6）我公司针对本项目一年免费质保，我公司通过电话服务、组织专家进行现场指导，解决产品使用过程中可能存在的技术问题，所有货物服务方式均为我公司上门服务，由我公司派员到货物使用现场指导，所产生的一切费用由我公司承担。我公司将在接用户保修电话后1小时内响应，如有需要，我公司服务人员在24小时内到达现场并解决问题（节假日照常服务）技术服务热线：15518870333，联系人：张少鹏。保证用户诉求能在1小时内得到响应，提出问题能在2小时内得到回复，1个工作日内予以及时、妥善处置，更换产品最终到用户手中不超过2天。

**2、培训人员数量**采购单位所有农技人员、乡镇农技主任及技术代表50名、各村农技人员代表及

各村使用农户5000人。培训次数达到50次以上、每次培训人数为200人次，培训总农户达5000人次以上。要求参加培训人员要有登记表，要覆盖到全项目地，直到用户能自己操作。

**3、免费培训内容** （1）使用该产品的重要性和必要性。  
 （2）使用该产品的好处。  
 （3）该产品使用的注意事项。  
 （4）该产品使用后效果评估。

**4、培训时间**  
（1）货物发放结束后3日内进行采购单位、乡镇、各村农技人员集中培训。

（2）货物发放结束后7日内进行乡镇级农技人员集中培训。

（3）货物发放结束后10日内进行各村级农技人员集中培训。

**5、培训方式**  
 首先对贵单位农技人员进行课堂培训，然后现场培训、现场操作，使项目地农技人员成为不走的老师，其后对农户实行现场培训，直到农户能独立操作为止。

**6、培训地点** （1）县级培训集中在采购单位会议室进行。

（2）乡镇级培训集中在乡政府会议室进行。

（3）各村级培训集中在村委会进行。

**7、培训要求** 贵单位农技人员能够对使用该产品的重要性有所认识并能传达给项目地使用用户，农技人员达到能够对用户进行单独培训的目的，贵单位使用用户能够单独进行正确的操作。  
 **8、培训质量保障** 我公司印有该产品的宣传资料、发放技术手册，制作展示牌、专用教材和挂图，使农户有章可循。对农户进行操作问题考试，达到一定分数的进行奖励，奖品为劳保用品和日用品。

**9、培训反馈**

我公司将安排专人负责对技术培训工作效果进行调查，在每次培训后通过发放调查问卷和随机抽查等方式，掌握本次培训的效果和不足，以便进一步改进培训方法和内容，提高培训质量。

**10、现场指导**

在项目实施期间，我公司将派售后服务技术人员深入至用户的田间地头，现场指导贵单位技术人员和用户开展该产品的使用，确保贵单位技术人员和用户既有理论指导，又能在实践中熟练应用，保证项目的实施。

**11、后期回访**

公司设立以汪丽刚教授带领的全方位技术支持服务团队，建立了强大的项目实施体系，包括客户回访、技术支持，为客户提供技术、产品质量保障、产品使用培训等服务，以及对客户进行技术方面的解答和对试验示范田的设立和管理。我公司在此次项目中将派出优秀技术人员若干人，将定期对产品使用情况进行回访，及时进行使用指导，为用户提供优质的售后服务。

**公司举办宾川县耕地土壤质量保护与提升技术室内培训会**





**我公司现场进行产品推广及培训相关图片**



**我公司联合当地农业合作社举办有机种植观摩会**



**田间地头现场指导农户使用**



**指导农户施用现场**

