

开标一览表

标段	项目名称	投标报价	交货期或工期	备注
	“第十二届许昌三国文化旅游周营销服务”	大写：人民币贰佰万圆整 小写：人民币2000000元	2018年3月1日—2018年6月1日，92天	最终项目 工期可根据招标人实际要求进行调整

投标人：上海景域文化传播股份有限公司

投标人法定代表人（或代理人）签字：王小伟

日期：2018年 2 月 24 日

注：交货期指最终交货时间（日历天）。工期指完成该项目的最终时间（日历天）。

投标分项报价一览表（如果有的话）

第十二届许昌三国文化旅游周营销服务项目				
项目板块	序号	项目内容	具体内容	报价（万元）
方案策划设计	1	策划	三国文化旅游节新闻发布会暨发展论坛详细策划	107
	2		三城创意地推详细策划	
	3		三国文化旅游节节庆活动详细策划（含新创意活动及原活动的提升策划）	
	4		三国文化旅游节整体传播创意策划	
	5	设计	三国文化旅游节新闻发布会暨发展论坛氛围及物料设计	
	6		三城创意地推氛围及物料设计	
	7		三国文化旅游节整体传播物料设计	
	8	IP 形象设计	三国文化旅游周 IP 形象策划设计及衍生设计（含事件营销用的矿泉水包装设计）	
	9	三国文化旅游周品牌标识识别设计	三国文化旅游周 LOGO 设计及场景应用	
三国文化旅游节新闻发布会	1	发布会执行	场地、氛围及舞台搭建、流程设置及执行	60
整体宣传推广	1	视频创作	节庆活动内容介绍 MG 视频（90 秒）	65
	2	达人攻略	手绘、亲子、动漫、游戏、旅游、摄影等高能级 KOL 旅游达人*7	
	3	H5 制作	邀请函：我是三国的哪个人物（互动型）	
	4	中国旅游报	A3 彩色整版，稿件创意、撰写、排版设计及沟通发布	
	5	社会化传播	资源筛选河南本地、许昌本地、周边身份省会城市为主，江浙沪北京为辅、微博、微信文章的撰写、发布 网络发稿，全国知名网络媒体和河南地方网络媒体撰写、发布	
其它	1	人力、差旅、食宿、税费		——
合计：				232
优惠合作费用总计：				200.00

投标人：上海景域文化传播股份有限公司

投标人法定代表人（或代理人）签字： 王小伟