**禹州市全域智慧旅游（一期）工程**

**基础软件发服务项目**

**招标文件**

采购单位：禹州市大数据管理与发展促进局

项目名称：禹州市全域智慧旅游（一期）工程基础软件发服务项目

项目编号：YZCG-G2017472

采购代理机构：禹州市政府采购中心

采购监督机构：禹州市政府采购监督管理办公室

二〇一八年一月

**招标文件目录**

**第一部分 投标邀请函**

**第二部分 特别提示**

**第三部分 投标人须知**

A 说明和释义

B 招标文件说明

C 投标文件的编写和说明

D 投标文件的递交

E 开标和评标

F 无效投标与废标

G 纪律与监督

**第四部分 采购内容及其它要求**

**第五部分　开标和评标**

**第六部分 合同一般条款**

**第七部分 合同特殊条款**

**第八部分 合同样本**

**第九部分　投标文件内容及组成——投标文件（一）和投标文件（二）**

**第一部分 投标邀请函**

**禹州市全域智慧旅游（一期）工程基础软件发服务项目**

**投标邀请函**

禹州市政府采购中心受禹州市大数据管理与发展促进局的委托，就“禹州市全域智慧旅游（一期）工程基础软件发服务项目”进行公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

**一、项目基本情况**

1、采购人：禹州市大数据管理与发展促进局

2、项目名称：禹州市全域智慧旅游（一期）工程基础软件发服务项目

3、采购编号：YZCG-G2017472

4、项目需求：旅游资讯服务平台、旅游资讯服务移动应用平台、旅游公共服务及全媒体发布系统等旅游行业应用软件及相关硬件设备。

5、采购预算：662.42万元

 6、最高限价：662.42万元

　　**二、需要落实的政府采购政策**

　　本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业、监狱企业发展等政府采购政策。（详见招标文件）

　**三、供应商资格要求**

1、符合《政府采购法》第二十二条之规定，

2、投标商具有相应的经营范围（含计算机软、硬件开发及销售，IT技术服务，计算机信息系统集成），以营业执照为准；

3、投标商应开具由项目所在地或企业营业执照注册所在地人民检察院出具的无行贿犯罪档案告知函；

4、被委托人须是投标人本单位职工，应提供本公司缴纳社会保险证明；

5、本项目不接受投标人以联合体形式参与投标。

**四、获取招标文件的方式、时间、地点及文件费用**

　　1、供应商须加入许昌市公共资源交易中心供应商库，报名期限内在全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）网上报名。详情查看全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）（www.xczbtb.com）首页办事指南中的业务流程（网上报名指南），网上报名后，自行下载招标文件。

 2、网上下载招标文件时间：自招标文件在网上发出之日起至提交投标文件前一个小时均可进行投标报名、下载招标文件。

　　3、未通过全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）下载招标文件的投标企业，拒收其递交的投标文件

　　4、招标文件每份售价人民币300元，于递交投标文件时缴纳给采购代理机构，售后不退。

**五、投标截止时间、开标时间及地点：**

　　1、投标截止及开标时间：**2018年 2月5日9:00**　（北京时间），逾期送达或不符合规定的投标文件不予接受。

　　2、开标地点：**禹州市公共资源交易中心第二开标室（禹州市行政服务中心楼9楼）**

**六、代理机构及采购单位地址、联系人、联系电话**

　（一）代理机构：禹州市政府采购中心

　　 地址：禹州市行政服务中心楼917房间

联系人：侯女士 联系电话：0374-2077111

　（二）采购单位：禹州市大数据管理与发展促进局

地址：禹州市禹王大道

　 联系人：连女士 联系电话：13653744222

2018年 1月15 日

**前 附 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 条款名称 | 编列内容 |
| 采购编号 | YZCG-G2017472 |
| 采购方式 | 公开招标 |
| 采购人 | 禹州市大数据管理与发展促进局 |
| 项目名称 | 关于建设禹州市全域智慧旅游（一期）项目工程 |
| 采购代理机构 | 禹州市政府采购中心 |
| 交货时间及工期 | 以签订合同为准 |
| 投标保证金 | 伍万元整 |
| 保证金递交截止时间 | **2018年2月5日9：00** |
| 投标人信用信息查询截止时点 | 本项目投标截止时间至资格性审查结束 |
| 投标人信用信息查询渠道、信用信息查询记录和证据留存的具体方式 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中国政府采购网站（ www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”等渠道查询相关供应商信用记录。查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰。 |
| 投标人信用信息查询使用规则 | 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，拒绝其参加政府采购活动。 |
| 投标有效期 | 投标文件递交截止日起60天 |
| 投标文件份数 | 1、投标文件（一）（资格性投标文件）：正本1份，副本2份。2、投标文件（二）（符合性投标文件）：正本1份，副本4份。注：投标人须提供电子版投标文件一份，随投标文件密封。 |
| 投标文件的密封 | 1. 投标文件（一）和投标文件（二）应分开密封；
2. 投标文件（一）和投标文件（二）中的正（副）本可分开密封，也可不分开密封 。
 |
| 投标文件递交至 | 禹州市公共资源交易管理中心第二开标室（禹州市行政服务中心9楼） |
| 投标文件递交截止时间 | **2018年 2月 5日9：00**  |
| 开标时间 | **2018年 2月 5日9：00** |
| 投标商代表出席开标会 | **法定代表人（持身份证原件）或授权委托人（持身份证原件或法人代表授权委托书）现场签到，否则拒绝接收其投标文件。** |
| 投标文件内容 | **招标文件第九部分-投标文件内容先后顺序不做废标依据。** |
| 开标地点 | **禹州市公共资源交易管理中心第二开标室（禹州市行政服务中心9楼）** |
| 项目预算金额及最高限价 | **本项目预算金额和最高限价为：662.42万元，投标商投标总报价不能超过项目预算金额及最最高限价，否则为无效投标。** |

**第二部分 特别提示**

1、资格性审查要求

1.1按照“第九部分　投标文件（一）”提供相关证明文件及材料，**否则为无效投标。**

1.2供应商信用信息

1.2.1投标人信用信息查询截止时点：本项目投标截止时间至资格性审查结束。

1.2.2投标人信用信息查询渠道、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》 (财库[2016]125 号)的规定，通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中国政府采购网站（ www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”等渠道查询相关供应商信用记录。查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，以作证据留存，截图或拍照内容要完整清晰。

1.2.3投标人信用信息查询使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，**拒绝其参加政府采购活动。**（本项目投标截止时间前三年内供应商信用记录情况）

2、如果供应商认为本次采购项目存在倾向性或排斥性内容，请在规定的质疑期内 通过公共资源交易平台提出询问和澄清，如未提出，视为全面接受。

3、在投标截止时间前，有可能会出现变更信息，请下载招标文件的投标人自行关注，否则自行承担相应责任。

4、在投标截止时间前提交的投标保证金。

**5、投标文件属下列情况之一的为无效投标**

5.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

5.2报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.3投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.4属于招标文件“其它要求”中无效投标条款情形的。

5.5评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**5.8有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效**：

5.8.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

5.8.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.8.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5.8.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.8.5不同投标人的投标文件相互混装；

5.8.6不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

5.9投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

5.10投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

5.10.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.10.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.10.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.10.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部令第87号第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5.11法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

6、中标人在向采购单位领取中标通知书时，须向采购单位提供法人营业执照、税务登记证副本及投标条件中要求的相关证件原件和招标文件 “其它要求”中要求的相关材料（如果本招标文件要求的话），否则取消其中标资格。

7、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

8、本项目投标报价是一次性的，招标人不接受开标后对投标报价的修改。

9、单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动。

10、各供应商在报价时，应充分考虑供货及售后服务所发生的费用，如果中标，不得再以任何理由要求追加费用。

11、评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠外部证据。

12、采购单位委派代表参加评审委员会的，须向采购代理机构出具授权函。除授权代表外，采购单位委派纪检监察人员对开标、评标过程实施监督的须进入九楼电子监控室，须向采购代理机构出具证明文件，且不得超过2人。

13、招标公告、中标公告、变更（更正）公告、现场勘察答复等相关信息同时在以下网站发布：中国政府采购网、河南省政府采购网、全国公共资源交易平台（河南省·许昌市）。

14、招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

15、招标文件技术参数（需求）中所称的“大于等于”、“小于等于”，“等于”为最低要求。

16、**投标文件（一）和投标文件（二）均为投标文件组成部分，应按照本招标文件要求分别提交。**

17、投标文件（一）**没有明确要求是复印件的均为原件**。

**第三部分 投标人须知**

**A 说明和释义**

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次投标邀请函中所述的货物或服务。

2、定义

2.1招标文件中出现的措辞理解：“采购单位”与“采购人”含义相同；“投标人”与“投标单位”“供应商”含义相同；“评标”与“评审”含义相同；“中标人”与“中标单位”“中标供应商”含义相同；“中标公告”与“中标公示”含义相同；“资格要求”与“投标条件”含义相同；“无效投标”与“投标无效”含义相同；“实质性响应”与“明确响应”含义相同。

2.2招标文件所称的“以上”、“以下”、“内”、“以内”，包括本数；所称的“不足”，不包括本数。

2.3招标文件技术参数（需求）中所称的“大于等于”、“小于等于”，“等于”为最低要求。

2.4“采购代理机构”系指组织本次招标的禹州市政府采购中心。

2.5“招标人”系指委托本次招标的采购单位。

2.6“投标人”系指向招标人提交投标文件的供应商。

2.7“项目”系指供应商按招标文件规定，须向采购方提供的货物或服务。

3、合格的投标人

3.1符合本招标文件要求。

3.2遵守中华人民共和国法律、法规和相关规定。

4、投标费用

投标人应自行承担参加投标活动有关的全部费用，代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

**B 招标文件**

5、招标文件的组成

招标文件是阐明投标文件的编写、递交、招标、投标程序、评标原则、中标条件和相关的合同条款，代理机构对招标文件的修改部分亦构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。招标文件由下述部分组成：

5.1.1投标邀请函

5.1.2 特别提示

5.1.3投标人须知

5.1.4采购内容及其它要求

5.1.5开标和评标

5.1.6 合同一般条款

5.1.7合同特殊条款

5.1.8合同样本

5.1.9投标文件内容及组成—投标文件（一）和投标文件（二）

 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和规范等要求，如因阅读不清投标被拒绝的风险由投标人自行承担。

6、招标文件的澄清、修改

6.1招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上更正公告，该澄清或修改的内容为招标文件的组成部分。

6.2对招标文件有疑义的投标人，可要求澄清，应于开标之日起（**不包括开标当日**）五个工作日前在网上提出，代理机构将视情况在网上予以澄清或答复。**如在规定时间内未收到质疑则视为各投标人均对此无异议。**

6.3为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，代理机构可酌情推迟投标截止时间和开标时间。

6.4招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

**6.5在投标截止时间前，有可能会出现变更信息，请下载招标文件的投标人自行关注，否则自行承担相应责任。**

**C 投标文件的编写和说明**

**投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件作出实质性响应，否则，其投标可能被拒绝。**

**7.投标文件书写、计量单位使用等**

7.1投标文件及投标人和招标人就投标交换的文件和来往的信件，应以中文书写。

7.2除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位 （国际单位制和国家选定的其他计量单位）。

**8.投标文件的组成及装订**

8.1由投标文件（一）和投标文件（二）组成。

8.2提供的投标文件及相关资料必须符合国家的法律、法规及有关政策规定。

**8.3投标文件的装订**

8.3.1投标文件（一）和投标文件（二）分别装订。

8.3.2投标文件正本和副本分别装订。

**9、投标文件的份数及签署**

9.1投标文件（一）：投标人应提交一份正本和二份副本投标文件。以A4纸打（复）印，应编排目录和页码并装订成册（胶装），不接受散页、活页投标文件，在封面上标明：正本、副本、 项目资格性投标文件、项目编号、投标单位名称、法人代表（或授权委托人签字）、日期等字样。正本与副本有差异时，以正本为准；正本中大、小写不一致时以大写为准。

9.2投标文件（二）：投标人应提交一份正本和四份副本投标文件。以A4纸打（复）印，应编排目录和页码并装订成册（胶装），不接受散页、活页投标文件，在封面上标明：正本、副本、 项目符合性投标文件、项目编号、投标单位名称、法人代表（或授权委托人签字）、日期等字样。正本与副本有差异时，以正本为准；正本中大、小写不一致时以大写为准。

9.3投标文件（包括封面）由投标人的法定代表人或其委托代理人签字并加盖投标人公章（有特殊要求的按要求执行）。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由投标人的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

9.4投标文件应按招标文件要求进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更利于招标人的承诺。

9.5投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

**10.投标文件的密封**

10.1投标文件用非透明袋密封并加盖投标人单位公章。

10.2投标文件“正（副）本”可分开密封，也可不分开密封。

10.3未按本章要求密封的投标文件，代理机构将不予接收。

**11.投标保证金**

11.1投标保证金为投标文件的组成部分之一。

11.2投标人按要求提交**伍万元**的投标保证金。

11.3投标保证金用于保护本次招标人免受投标人的行为而引起的风险。

11.4 提交投标保证金

11.4.1投标保证金缴纳方式：

投标人网上报名后，登录http://221.14.6.70:8088/ggzy系统,依次点击“会员向导”→“参与投标”→“费用缴纳说明”→“保证金缴纳说明单”，获取缴费说明单，根据每个标段的缴纳说明单在缴纳截止时间前缴纳；成功缴纳后重新登录前述系统，依次点击“会员向导”→“参与投标”→“保证金绑定”→“绑定”进行投标保证金绑定。

投标人严格按照“保证金缴纳说明单”内容缴纳投标保证金，并将缴纳凭证“禹州市公共资源交易中心保证金缴纳回执”附投标文件中。同时开标现场提供一份“禹州市公共资源交易中心保证金缴纳回执”以备查询。

投标人可根据提示情况决定是否重新缴纳。

保证金缴纳绑定问题咨询电话:0374-2961598。

11.4.2投标人的投标保证金须从其公司注册银行账户转出并不接受现金方式缴纳，否则由投标人自行负责。

11.4.3每个投标人每个项目每个标段只有唯一缴纳账号，要一次足额缴纳并成功绑定。

11.4.4 提交保证金截止时间与开标时间一致，并以到账时间为准（投标人应承担节假日、异地、跨行等带来的银行系统不能支付的风险）。

11.4.5投标人所提交的投标保证金仅限当次投标项目（标段）有效，不得重复替代使用。一个招标项目有多个标段或者有多个项目同时招标的，投标人必须按项目、标段分别提交投标保证金。

11.5 退还投标保证金时，区别中标与否，按不同时序由银行按来款途径退还原账户。

11.5.1自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金。

11.5.2自采购合同签订并备案后5个工作日内退还中标人的投标保证金。

以上事项，请投标人仔细研读，未按规定操作引起的无效投标，由投标人自行负责。

11.6 特殊情况处理

11.6.1投标人投标过程中因账户信息发生变化，不能原帐户返还投标保证金的，投标人须提供相关证明资料，到禹州市政府采购监督管理办公室办理退款手续（0374-8112523）。

11.6.2因供应商自身原因无法及时退还投标保证金、滞留三年以上的，投标保证金上缴财政。

11.7 发生以下情况投标保证金不予退还：

11.7.1供应商在投标有效期内撤销投标文件的；

11.7.2 供应商在投标文件中提供虚假材料的；

11.7.3 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，不与采购人签订合同的；

11.7.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

11.7.5 法律法规及招标文件规定的其他情形。

**12 投标文件的递交**

12.1投标人必须在投标截止时间之前将投标文件送至开标地点。

12.2因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按采购人修改通知规定的时间递交。

12.3所有投标文件及招标文件内要求提供的相关资质原件及与本项目有关的证明材料都必须一并按本招标文件规定的投标截止时间前送至开标地点。

12.4代理机构拒绝接收任何投标截止时间后递交的投标文件及投标所需相关资质原件及与本项目有关的证明材料。

**13.投标文件内容**

投标人应按招标文件中提供的投标文件（一）和投标文件（二）格式填写，投标人认为需加以说明的其它内容可列备注栏。

**14.投标报价**

14.1投标报价为目的地的人民币交货价（含税、运杂费、设备调试费等）。

14.2投标人只允许有一个报价，代理机构不接受任何有选择的报价。

14.3开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价；副本与正本不符，以正本为准。

14.4本项目不接受法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司在本招标项目中同时投标；不接受联合体投标。

**15.投标货币**

均以人民币报价。

**16.投标人资格的证明文件**

投标人必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

**17.投标有效期**

17.1投标文件从开标之日起，投标有效期为60天，特殊招标项目在 “货物需求”部分另行规定。

17.2招标人要求投标人延长投标有效期的，应以书面形式提出。投标人拒绝延长的，其投标保证金按要求退还；同意延长的，应书面同意。投标有效期的延长期内，有关退还和不予退还投标保证金的规定继续有效。

**18.投标文件的补充、修改或者撤回**

18.1投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封，并标明“补充、修改”字样。

18.2补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。

**D、开标和评标（评见第五部分 开标与评标）**

**E、 无效投标与废标**

19、投标文件属下列情况之一的，将在符合性审查时按照无效投标处理：

19.1投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

19.2不符合资格性审查要求的；

19.3报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

19.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

19.5属于招标文件“其它要求”中无效投标条款情形的。

20、在本次招标采购中，出现下列情形之一的，将予废标：

20.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

20.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

20.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

20.4因重大变故，采购任务取消的。

**F 纪律和监督**

21、对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

22、对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通招标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作，否则将取消其投标资格。

23、对评标委员会成员的纪律要求

23.1不得向他人透露对投标文件的评审和比较，不得泄漏供应商的投标文件及知悉的商业秘密、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

23.2发现投标人在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向政府采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止。

23.4评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的供应商以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

23.5在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守、影响评标程序正常运行，不得使用第五部分“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

24、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常运行。

25、投诉

 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

 投诉应当遵守《中华人民共和国财政部令政府采购投诉处理办法》（中华人民共和国财政部令20号令）规定。

**第四部分 采购内容及其他要求**

**（一）项目概述**

禹州市全域智慧旅游（一期）项目建设内容，基于禹州市旅游信息化的基础之上从禹州市智慧旅游宣传营销角度出发，利用互联网、自媒体和多媒体等多种媒体营销宣传方式：在线上，通过旅游门户、微信和APP等不同的营销宣传方式，将禹州文化历史、旅游资源通过互联网能够更好的展示给游客；在线下，通过多媒体触控一体机媒体宣传载体，向公众市民、外地出差人员展示禹州旅游资源，旅游景区特色，旅游线路等相关旅游资讯，通过视频、照片、宣传片等多种媒体方式向公众展示禹州旅游。利用互联网+理念，将禹州旅游与公共服务向融合，实现禹州旅游“吃、住、行、游、购、娱”需求互联网化，同时将旅游与智慧农业相结合，将禹州特产农产品，打造成旅游产品，丰富禹州旅游产品内容。最终实现，从线上、线下、公共市民、外地游客等多角度，全方位建设禹州智慧旅游营销体系。突出禹州旅游宣传、营销的效果，更容易使禹州市民、游客感受禹州，了解禹州，走进禹州。

（二）项目总体要求

1、先进性

要采用高品质的设备（包括软、硬件），总体设计理念先进合理，实用简洁。系统所有使用到的设备均需要符合国家标准，系统所用软件均为正版。

2、安全性

系统是禹州市旅游宣传、服务的重要软件平台，各个部分子系统都要具有良好的安全防护措施。所有使用到的设备应具备稳定的、成熟的先进技术，对各种可能出现的情况做出相应的保护设计和备份设计，出现故障时，能够迅速找到故障点，在短时间内恢复系统正常运行。

3、可扩展性

系统可增加适当的扩容设备，能在不影响和中断当前系统运行的情况下进行系统的平滑升级。

4、设计标准

* 《中华人民共和国旅游法》
* 《国家全域旅游示范区认定标准》
* 《全域旅游示范区创建验收标准》
* 《国务院关于加快发展旅游业的意见》
* 《贯彻落实国务院促进旅游业改革发展若干意见的实施意见》
* 国家旅游局《关于促进智慧旅游发展的指导意见》
* 国家有关部门关于项目可行性研究报告编制规范和要求
* 国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
* 国家旅游局《旅游+互联网行动计划》
* 《河南省“十三五”旅游产业发展规划》
* 《禹州市旅游发展总体规划2015--2030》
* 《禹州市“十三五”旅游业发展规划》

5、技术要求

1. 除第三方产品外，至少要集成SpringMVC、Spring Framework、.NETMVC、JQuery、Mybetis等一两种开发框架。具有开放的体系，向第三方公开应用程序接口API。
2. 除第三方产品外，基于Linux/Unix/Windows系列操作系统，支持WebSphere、WebLogic、Tomcat、IIS等主流中间件，支持Oracle、SQL server、Mysql等主流数据库管理系统。
3. 应采用B/S结构，通过浏览器即可方便使用，支持IE（9及以上）、Chrome、Safari等主流内核的浏览器；
4. 要按照国家关于信息化系统网络安全等级保护相关法律、法规的要求，系统建设与网络安全建设要同步建设，同步实施。系统建设完成后要通过信息化系统网络安全二级等级保护测评，证明信息化系统网络安全保护能力达到了国家的法定标准（智慧旅游服务平台按照二级标准部署）。
5. 移动应用系统页面应基于HTML5，并自动适配各类终端；

**（三）系统功能介绍**

### 旅游资讯服务平台

与禹州政府门户网站配合，相互链接，作为官网的旅游推介板块建设。禹州旅游资讯服务平台围绕旅游六要素提供官方的统一资讯与服务窗口；通过一站式服务，便利游客服务、加强对禹州旅游资源及历史文化的宣传推广，使其与禹州旅游业发展状态相适应，更符合新媒体时代的信息展示与搜索需求。旅游资讯服务平台是游客综合信息服务的重要窗口，是为广大市民、游客提供吃、住、行、游、购、娱全方位服务的系统，同时也是宣传旅游目的地、禹州风俗文化、禹州特产、民俗手工艺品的系统；也是形成市民游客互动，企业游客互动和政府游客互动的重要载体。

**系统主要功能需求**

1. **禹州概览**

要求对禹州的历史沿革、地理环境、民风民俗、民族宗教和文化艺术做多样化专题介绍。

1. **虚拟游**

要求与禹州旅游的门户网站相结合，通过新颖、直观体验的360全景虚拟游，宣介展现禹州旅游及文化资源，展示禹州的可游览性、观光性；

虚拟游景区为神垕古镇、博物馆、大鸿寨、植物园、钧瓷产业文化园、传统古村落（1处），中医药游览线路（1处）等，共7个景区，共计55个点位。

1. **旅游指南**

基于旅游六要素的综合服务，网站应该立足于食、住、行、游、购、娱这六大方面，综合使用文字、图片、视频、搜索、地图等多种表现形式，方便游客查找他们需要的资讯信息，为游客的行程安排提供便捷的服务。

1. **禹州攻略**

在禹州旅游门户网中，应该能够按照类别，分门别类地向游客进行推荐(包括：景区游玩类攻略、美食小吃类攻略、娱乐购物类攻略、住宿交通类攻略)。并且对攻略进行加精、分级处理，让游客能够用最少的时间，找到对其最有用的攻略。

1. **旅游线路**

应以神垕古镇、大鸿寨等知名景区为重要节点，梳理整合大禹文化、中草药文化及钧瓷等游览、购物、餐饮、住宿及体验消费资源，制定观光游、文化游及民俗游等相关主题旅游线路，满足不同群体游客游览需求，通过设定线路，指导游客游览，方便游客参考选择，并依据此自主安排行程游览。

1. **美丽乡村**

依据自然风光、民俗文化及农副特产对禹州乡村进行梳理分类，并依据旅游资源特性按季节进行串联主推游览，并辅助相应节庆活动，进行宣介；引导城区居民及周边城市游客游览禹州美丽乡村，体验田园生活，带动乡村旅游产业发展。

1. **旅游服务**

旅游服务应该是旅游资讯必不可少的方面。主要从在线咨询 、投诉建议 、旅游电话、出游宝典、天气预报方面来提供贴心的服务，让游客有家一样的感受。

1. **旅游产品**

应该能够展示禹州旅游特色产品，根据产品类型、销量等常规需求展示，能够实现在线预订、支付等功能。

1. **门户后台管理系统**

旅游公共门户后台为创作人员、编辑人员、发布人员提供内容管理平台，通过系统来提交、修改、审批、发布内容。这里指的"内容"可能包括文字、文件、表格、图片、数据库中的数据甚至视频等一切想要发布到旅游公共门户的信息。

1. **标准接口对接**

禹州旅游资讯网站建设完成后，需要对外提供标准接口，根据标准接口能够将禹州旅游资讯与许昌市旅游局对接。

### 旅游资讯服务移动应用

随着移动互联网的迅速发展，移动终端应用建立了宣传营销新的媒体渠道，微信APP应用在新媒体宣传营销中起到了至关重要的作用。禹州智慧旅游宣传营销利用微信、APP作为新媒体营销载体。充分利用微信公众平台，大力推广区域旅游产业的发展。利用智慧旅游APP实现旅游部门、旅游企业、游客、普通个人之间随时、随地、直接的互动交流，向游客提供包括吃，住，行，游，购，娱等综合旅游资讯的手机应用。

* 1. **微信公众宣传**

通过建立面向广大游客的微信公众号，借助移动终端设备，用于旅游管理部门及旅游企业与游客进行互动、进行信息发布等，为游客提供：最新资讯、景区动态、便民服务、互动咨询、旅游介绍等服务。

**系统主要功能：**

1. **寻美禹州**

要求能够从文化、特点、历史民俗新闻等多方面对禹州旅游进行介绍，帮助游客快速了解禹州旅游，通过图片、视频等宣传方式让游客对禹州旅游有整体的印象；

1. **玩转禹州**

要求能够对禹州行政范围内的酒店、景区及旅游项目进行查询、搜索、预订、支付等功能。

1. **最新活动**

要求能够介绍禹州旅游节庆活动、涉旅商家优惠活动及禹州旅游资讯动态；

1. **微服务**

要求具有游客互动，游客抽奖、景区攻略、景区社区等功能，从而增加公众号的娱乐性和游客的粘度

* 1. **智慧旅游APP**

作为智慧旅游综合服务平台的手机端，强化了游前（行程规划、酒店餐饮门票预订）、游中（电子导游讲解、各类便捷服务、优质产品推介）、游后（分享、问题反馈）等多种服务功能，使游客便捷游览，幸福旅游。

**系统主要功能：**

1. **了解禹州**

“了解禹州”应该能够从文化、宗教、民俗、艺术、新闻、活动等各各方面对禹州进行介绍，帮助用户快速了解禹州。

1. **玩转禹州**

要求详细介绍了禹州周边的美食、酒店、出行、景点、商圈、娱乐、特产、游玩攻略等信息。

1. **开始出发**

应该具备景区出发前的行程规划功能，包括：酒店预订、景区门票预订、线路查询、公共交通工具查询等信息。

1. **体验禹州**

应该介绍禹州的旅游游记、景区的语音导览、地图的实景、我周边的景区、酒店、餐厅、商圈等信息。

1. **语音自助导览**

游客可以浏览景区的基础信息，将给游客展示轻量级图片语音讲解窗口，也可以点击进入景区导览图，开启语音播报功能，实现自助语音播报导游导览。

1. **个人中心**

“个人中心”应该是方便用户查询自己的订单、行程、收藏，以及App的设置信息。

### 智慧旅游公共服务平台

禹州市全域智慧旅游公共服务平台的搭建要充分立足于禹州的地域的特点，向上对接各类当地涉旅企业，向下利用网络渠道向最终游客提供低价优质的各类旅游文化产品和服务。着力整合区域内本地化的各种旅游优势资源，形成一个整体。既强化了对旅游商户的监管，统一“禹州”整体品牌，又使游客坐享了便捷与实惠。从而在本区域内为游客提供综合性、全面性公共服务平台，能够为游客提供全面、快捷、优惠的商旅预订服务。

**系统主要功能：**

1. **旅游商品展示及预订**

要求能够实现禹州景区门票、酒店房型、旅行社产品和商铺等旅游商品展示及预订。

1. **个人中心**

个人中心应该主要包括个人信息维护、我的消息、我的订单、我的行程、我的收藏、我的点评、我的投诉、客户服务。

1. **在线支付**

系统应该能够支持第三方支付，支持支付宝、微信等支付方式。

1. **商品信息管理**

系统应该能够实现对商家进行商品发布、商品价格维护、商品订购规则设置。

1. **订单管理**

订单综合管理应该能够对整个旅游平台团购订单综合管理信息进行维护并管理。

1. **对账单管理**

要求用户（游客）在平台进行消费的时候，所有的消费金额由平台统一收取，当用户消费结束后，平台需要将用户消费的金额扣除佣金后，再转账给商家，对账单就是在转账过程中统计对账数据和用于平台财务人员和商家之间沟通的。

### 全媒体信息发布平台

为了更好的宣传、推广禹州旅游资源，借鉴现有室内、室外多种信息发布渠道，结合禹州市的旅游官网、APP及微信公众号，建设全媒体信息发布系统。

全媒体发布平台建设分为：线上信息发布系统建设、线下信息发布系统建设和信息统一发布系统建设。线上信息发布系统包括旅游官网、APP、微信公众账号及其他信息咨询网站，线下信息发布系统包括多媒体触控一体机及本地媒体等渠道。全媒体信息发布系统能够对户外信息发布屏、户内信息发布屏、触控一体机及线上官网、AAP及微信等多种信息发布系统统一发布信息。实现媒体信息发布系统集中控制，便于旅游管理部门对旅游信息的发布和管理。

### 宣传推广

投标企业能够在在全国范围内， 5个区县级以上城市（含5个）或5A级景区的旅游资讯平台、旅游APP等渠道定期，推广禹州旅游资讯，旅游活动信息。

### 机房设备建设

系统建设中的机房所需要的服务器、存储、网络等设备均采用租用服务方式进行建设。租用服务周期为一年。

**（四）项目实施和售后服务**

项目实施需要包含硬件、软件的安装、集成建设和相关的数据处理、咨询服务，以及项目实施过程中的技术支持服务，项目建设完成后的运维和培训服务。

项目实施总体要求

* 1. 投标人应设置针对本项目的管理团队，说明组织架构和项目管理流程，投标人需提供项目管理方案；
	2. 投标人应制定本项目的实施计划，包含工期安排、组织计划、实施流程、验收测试，投标人需提供实施方案；

售后服务要求

1，投标人需为禹州全域智慧旅游一期项目提供硬件设备提供一年质保，软件系统提供三年售后服务，包含系统日常维护和维保。

2，为了能够更好的保证售后服务质量，要求投标单位在项目地设有售后服务网点，服务网点需要具有投标人授予的售后服务授权书或者是投标人的分公司、子公司。具备本地化售后服务能力。

3、投标人需制定合理的售后方案, 制定相应的运维管理计划，以保证系统项目正常运行。

3，投标人应设置专门的技术支持和售后服务机构，主要维护人员由专业的售后服务人员和一线开发人员共同组成。

4，系统日常维护能够保证提供7\*24小时售后服务。

5，投标人需提供针对本项目的售后服务方案。

培训服务要求

1）投标人需制定合理的培训计划，培训费用包含在设备费用中。

2）培训方案由投标人根据招标文件和采购需求自行编制、格式自拟。

售后服务

1. 本项目硬件设备提供一年质保，软件系统提供三年售后服务，包含系统日常维护和维保。自项目竣工验收合格之日起算起。
2. 本项目开发所有软件终生免费改错。
3. 在售后服务期间中标供应商提供每周7\*24小时电话支持，5\*12小时现场服务响应。投标文件中应提供售后服务队伍的名称、技术人员、服务机构联系地址、电话、服务手段等详细相关资料。

维护要求

1. 在项目服务期间中标供应商应按招标方要求做好系统维护工作，确保系统可用性、安全性和稳定性。
2. 项目维护期间维护工程师应在接到故障通知后2小时内到达现场对故障进行处理。对管理系统一般性故障（一般性故障指管理系统运行过程中出现的不影响管理系统运行或业务流程进行的错误），应在24小时之内给予响应。

技术培训要求

1. 在售后服务期间中标供应商应按招标方要求免费提供技术培训服务。
2. 中标供应商应负责对系统管理员、系统维护人员和一般操作人员免费进行培训并提供详细的培训计划。对普通操作人员的培训提供不限次数的培训，直到每个人熟练操作本系统为止。对主要领导实行一对一的培训，培训时间以主要领导的时间为准
3. 必须为所有被培训人员提供使用/技术说明书及培训文字资料和讲义等相关用品。
4. 培训时间与日期应在《项目进度实施计划表》中进行明确。

**（五）功能清单**

### 软件功能列表

|  |
| --- |
| **禹州智慧全域旅游项目一期建设软件设备清单** |
| **序号** | **系统名称** | **系统描述** | **系统子功能** | **单位** | **数量** |
| 1 | 旅游资讯服务平台 | 旅游资讯服务平台是游客综合信息服务的重要窗口，是为广大市民、游客提供吃、住、行、游、购、娱全方位服务的系统，同时也是宣传旅游目的地、禹州风俗文化、禹州特产、民俗手工艺品的系统；也是形成市民游客互动，企业游客互动和政府游客互动的重要载体。 | 门户规划 | 套 | 1 |
| 禹州概览 |
| 禹州动态 |
| 禹州指南 |
| 禹州特色 |
| 旅游攻略 |
| 游记分享 |
| 旅游线路 |
| 美丽乡村 |
| 天气预报 |
| 旅游服务 |
| 内容管理 |
| 后台管理 |
| 2 | 虚拟游览 | 通过新颖、直观体验的360全景虚拟游，宣介展现禹州旅游及文化资源，展示禹州的可游览性、观光性； | 神垕古镇 | 套 | 1 |
| 钧瓷博物馆 |
| 大鸿寨 |
| 钧瓷文化园 |
| 植物园 |
| 传统古村落 |
| 中医药线路 |
| 3 | 微信公共宣传 | 通过建立面向广大游客的微信公众号，借助移动终端设备，用于旅游管理部门及旅游企业与游客进行互动、进行信息发布等，为游客提供：最新资讯、景区动态、便民服务、互动咨询、旅游介绍等服务 | 禹州动态 | 套 | 1 |
| 禹州印象 |
| 导游导览 |
| 酒店预订 |
| 门票预订 |
| 节庆活动 |
| 优惠活动 |
| 微服务 |
| 积分管理 |
| 后台管理 |
| 个人中心 |
| 4 | 智慧旅游APP | 作为智慧文旅综合服务平台的手机端，强化了游前（酒店、门票预订）、游中（电子导游讲解、各类便捷服务、优质产品推介）、游后（分享、问题反馈）等多种服务功能，使游客便捷游览，幸福旅游 | 禹州概览-禹州简介、资讯、活动 | 套 | 1 |
| 玩转禹州-吃、住、行、游、购、娱介绍 |
| 玩转禹州-禹州特产 |
| 玩转禹州-攻略 |
| 自主行程-行程规划 |
| 自主行程-酒店、景点预订 |
| 自主行程-航班、列车、客运时刻查询 |
| 导游导览 |
| 开始出发-行程规划 |
| 当地体验-游记 |
| 当地体验-我的周边 |
| 信息搜索 |
| 投诉&处理 |
| 个人中心 |
| 后台管理 |
| 5 | 智慧旅游公共服务平台 | 充分立足于禹州的地域的特点，向上对接各类当地涉旅商户，向下利用网络渠道向最终游客提供低价优质的各类旅游文化产品和服务。着力整合区域内本地化的各种旅游优势资源，形成一个整体。既强化了对旅游商户的监管，统一“禹州”整体品牌，又使游客坐享了便捷与实惠 | 旅游商品展示 | 套 | 1 |
| 旅游商品预订 |
| 订单管理 |
| 商家管理 |
| 电子结算 |
| 第三方支付对接 |
| 后台管理 |
| 标准数据接口 |
| 6 | 媒体发布系统 | 实现通过门户网站、微信、APP、触摸屏、热线电话等多种渠道与游客形成互动，真正实现一站式服务、权威准确发布等功能，有效引导旅游消费行为，营造健康、有序的旅游市场环境，从而为提升旅游公共服务水平，促进旅游行业的转型升级奠定基础。 | 涉旅信息发布 | 套 | 1 |
| 多媒体信息发布 |
| 标准发布模板管理 |
| 要素分类展示 |
| 系统管理 |

### 硬件设备清单

|  |
| --- |
| **禹州智慧全域旅游项目一期建设硬件部分** |
| **序号** | **设备名称** | **设备子项** | **设备参数** | **单位** | **数量** |
| 1 | 触控一体机 | 触控一体机 | 液晶屏：高清LED液晶面板分辨率：≥1900\*1080★亮度：≥450CCD★触摸屏：电容触摸屏红外屏尺寸：≥55寸网络接口：RJ45及RJ11,带WiFi功能操作系统：安卓5.0以上★CPU：八核★内存：≥4G★存储：≥8G 支持开发端口功能 | 台 | 13 |
| 网络交换机 | 工业级，8口 | 台 | 13 |
| 光收发器 | 一对一，光转电 | 对 | 13 |
| PDU | 工业级，8口 | 个 | 13 |
| 　2　　　 | 云机房 | 应用服务器 | CPU：8核；★内存：16G；★硬盘：1000G，★操作系统：Windows Server 2012 R2 标准版64位网络接口：10/100/1000M自适应 | 台 | 5 |
| 数据库服务器 | CPU：8核；★内存：32G；★硬盘：2000G；★操作系统：Windows Server 2012 R2 标准版64位网络接口：10/100/1000M自适应 | 台 | 2 |
| 存储服务器 | 存储类型：标准存储；★存储容量： 10T；BGP流量：平均流出50GB；数据请求：PUT/COPY/POST/LIST：2万次/月DELETE：2千次/月GET和其它请求：2万次/月 | 台 | 1 |
| IP地址 | 静态IP地址 | 个 | 7 |
| 网络带宽 | 100M链路专线 | 条 | 2 |
| 3 | 施工相关辅材 | 光纤费用 | 单模4芯光纤 | 公里 | 7 |
| 电缆费用 | 户外铠装5\*25铝线 | 公里 | 7 |
| 超5类网线 | 国标 | 箱 | 5 |
| 网络链路租用费 | 5M链路 | 条 | 13 |

**特别提示：**

1. **以上参数加★为最低要求，投标商应等于或优于以上参数，否则为无效投标。**
2. **非加★的参数必须满足采购单位使用需求。**

**三、其他要求：**

1、投标人须明确投标硬件产品的厂家、产地、品牌、型号、详细参数，否则为无效投标。

2、投标人应就该项目完整投标，否则为无效投标。

3、投标人须对照节能产品政府采购清单，如果本次采购的产品属于强制采购范围的（国办发[2007]51号文），投标文件中须提供所投产品属于强制采购产品有效的证明材料且加盖投标单位公章，否则为无效投标。

4、所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，投标文件中必须提供国家对实施强制性产品认证的有效证明材料且加盖投标人公章，否则为无效投标。（如3C等）

5、根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，各潜在投标人在本次投标活动中投标货物中，如有涉及到安全产品、安全隔离与信息交换产品、安全路由器产品、安全审计产品、安全数据库系统产品、反垃圾邮件产品、防火墙产品、入侵检测系统产品、网络安全隔离卡与线路选择器产品、网络脆弱性扫描产品、网站恢复产品、智能卡cos产品时，则所投涉及到上述货物的产品，投标文件中必须提供由中国信息安全认证中心颁发的有效认证证书复印件且加盖投标人公章，否则为无效投标。

6、产品必须符合国家质量检测标准和本招标文件规定标准的全新正品现货，提供随货物《产品合格证》及其它相关质量证明文件。进口产品须提供海关进货单（复印件备查）。

7、专利权：投标人应保证用户在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和工业设计权等的起诉。

8、投标人须明确免费包修期，同时应提出故障响应时间，在免费包修期内，同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用，投标人必须予以更换同品牌、同型号的全新产品，超过保修期发生故障，用户可自由选择维修单位，如委托给投标人，投标人不得借故推诿，并且维修费不能超过市场平均价格。

9、投标人须明确维修点地址、负责人、联系人和联系电话，维修点具备什么样的维修能力等详细资料。

10、本项目为交钥匙工程（包括设备、材料、元件等购置、安装调试、验收、与其它施工单位协作所产生的费用等）。

11、付款方式：以签订合同为准。

**第五部分 开标和评标**

 1、开标

 1.1 开标时间和地点

 代理机构在本招标文件前附表规定的时间和地点公开开标。

 1.2 开标程序

 （1）主持人宣布开标纪律；

 （2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

 （3）宣布唱标人、监标人等有关人员名单；

 （4）按规定检查投标文件的密封情况；

 （5）按照递交投标文件的逆顺序当众开标，公布投标人名称、投标报价、交货及安装工期及其它内容，并记录在案；

 （6）投标人代表、监督人等有关人员在开标记录上签字确认；

（7）开标结束。

2.资格性审查

开标结束后，采购人依法对投标人的资格进行审查。由采购人组成资格审查小组（采购人2人以上，需出具本单位授权委托书），对投标人的资格要求进行审查，在资格性审查期间，所有投标人应当回避。合格投标人不足3家的，不得评标。

**资格审查内容包括：**

（1）投标人须符合《政府采购法》二十二条规定；（审查内容详见投标文件一）

（2）营业执照、银行开户许可证、无行贿记录告知函、被委托人社保证明、法人代表授权委托书（**以上证书须提供原件**）

（3）投标保证金缴纳情况；

（4）投标人信用记录（对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），提供网站的查询截图】。（**由资格审查小组现场查询**）

3、评标

 3.1 评标委员会

 3.1.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为7人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）招标人和投标人的主要负责人的近亲属；

（2）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（3）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

 3.2 评标原则

 评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

 3.3 评标

评标委员会按照本章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不得作为评标依据。

3.4评标办法

本项目采用综合评分办法。即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。

3.5评分标准

| **评标内容** | **评分原则、标准** |
| --- | --- |
| **商务****报价****（30%）** | 30分 | 所有合格投标企业报价的最低报价额为评标基准价，其价格分为满分30分，其他合格投标企业的价格分统一按照下列公式计算：竞标报价得分＝（评标基准价/有效报价）×30，得分四舍五入后保留2位小数。 |
| **企业综合实力（30%）** | 2分 | 集成资质 | 具有信息系统集成及服务资质证书壹级得2分，贰级得1分，其余得0分； |
| 3分 | 软件资质 | 1. 投标企业具有软件企业认证和高新技术企业认证证书得1分，否则得0分；
2. 投标企业具有软件成熟度CMMI4级以上得2分，CMMI3级得1分，否则得0分；
 |
| 3分 | 公司资质 | 1. 投标企业具有ISO9001质量管理体系认证证书得1分，否则得0分；
2. 投标企业具有ISO27001 信息安全管理体系认证证书得1分，否则得0分；
3. 投标企业具有信息技术服务运行维护标准符合性证书（ITSS）得1分，否则得0分；
 |
| 7分 | 著作权 | 投标企业能够提供在旅游行业信息化应用方面相关软件著作权，能提供6项（含6项）及以上得7分；能提供4项（含4项）及以上得5分，2项及以上（含2项）得3分，1项得1分。其余得0分 |
| 12分 | 业绩合同 | 投标企业能够提供在智慧旅游、全域旅游或旅游信息化方面近三年实际案例合同，案例合同额超过2000万元（含）的，每提供一个合同得3分；案例合同额超过1000万元（含）的，每提供一个合同得2分；案例合同额超过400万元（含）的 ，每提供一个合同得1分；不重复计算，最多得12分。所有合同的甲方均须为最终用户，转包合同无效。 |
| 3分 | 公司荣誉 | 投标企业提供近三年来在旅游信息化行业应用或旅游信息化项目所获得的奖项证明，提供5个以上奖项；得3分；提供3个以上（含3个）；得2分；提供1个以上（含1个）；得1分。奖项证明需要复印件加盖公章 |
| **技术实施方案（15%）** | 4分 | 整体设计 | 对整个系统软硬件平台总体构架，进行详细、可行、有针对性的分析，并得出设计总体架构，至少包括软件平台、系统硬件配置方案、网络系统方案等。得0-2分。系统建设技术路线，技术要求；符合招标文件的每条得0.5分，共2分 |
| 2分 | 流程设计 | 准确理解招标人业务需求，业务流程和数据分析透切，系统设计先进完整详细、软件体系结构科学合理、安全性好、扩展性强得0-2分。 |
| 5分 | 软件功能 | 各个子系统的划分和设计内容符合相关标准要求，设计方案包括技术要求中所列的全部子系统功能，且内容详细，思路清晰；得0-5分。 |
| 4分 | 实施能力 | 投标企业针对本项目设置有专门的实施组织机构，人员配置合理、科学，满足项目需求；得2分。投标企业针对本项目具有详细的实施计划，完善的施工方案和高效的项目管理制度的；得2分。 |
| **系统演示（15%）** | 15分 | 系统演示 | 投保企业必须演示真实系统（演示系统可以是投标人以往项目业绩），原型系统或PPT演示不得分,演示时间不得超过20分钟；供应商需自备笔记本、移动终端、3G或4G无线上网卡等演示设备：1. 旅游资讯系统：需演示功能包含但不限于旅游概览、在线预订、旅游指南、旅游攻略、虚拟游；得0-5分。
2. 微信应用：需演示功能包含但不限于旅游资讯、在线预订、景区介绍、微服务；得0-3分。
3. 旅游APP：需演示功能包含但不限于景区地图、导游导览、语音讲解等功能；得0-4分。
4. 公共服务平台：需演示功能包含但不限于旅游商品展示、旅游商品预订、订单管理、商家管理、电子结算；得0-3分。
 |
| **培训及售后服务****（10%）** | 8分 | 培训及售后服务 | 1. 根据投标企业针对本项目技术培训方案的全面性、详细性和可操作性评分；得0-3分。
2. 投标企业售后服务方案部分；总得5分。其中：
* 投标企业响应招标文件中的服务内容、响应方式、响应时间、人员分配方案进行详细说明；得0-3分
* 投标企业在项目地的售后服务网点能够对项目运维服务作出承诺；得2分，否则不得分。
 |
| 2分 | 异地旅游推广 | 要求投标企业承诺在系统维护期间能够在全国范围内， 5个区县级（含5个）以上城市或5A级景区的旅游资讯平台、旅游APP等渠道定期，推广禹州旅游资讯，旅游活动信息；得2分。 |

特别提示：评分表中所涉及到的证件未注明复印件的投标人在开标时候均须携带原件，未提供原件者不得分；

**根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库「2011」181号）第五条规定，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除（投标人须在投标文件中提供小型和微型企业及产品的证明材料）。第六条规定，联合协议中的约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体3%的价格扣除（投标人须在投标文件中提供小型和微型企业及产品的证明材料）。**

**根据《节能产品政府采购实施意见》（财库「2004」185号）和《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库「2006」90号的规定，政府采购属于节能清单和环境标志清单中的产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单和环境标志清单所列的节能和环境标志产品（投标人须在投标文件中提供所投产品属于节能清单和环境标志清单的证明材料）。**

3.6计分办法

 根据招标文件、投标文件，按照评分办法，得出每个评委对投标人的评标分数。投标人的最终得分为所有评委对其打分的算术平均值。计分过程按四舍五入取至小数点后两位，最终得分取至小数点后两位。

**3.7评标程序**

**3.7.1评标委员会对所有投标文件进行符合性、响应性评审，不符合招标文件要求的，不得进入下一**步评审。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不依靠外部证据。

 投标人的投标价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，须在评标委员会规定的合理时间内提供书面书面说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会应当将其作为无效投标。

3.7.2评标委员会完成评标后，提出书面评标报告，**推荐三名中标候选人，**并标明排列顺序，评标报告由评标委员会全体成员签字。代理机构、招标人不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

4、投标文件的澄清和补正

4.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

4.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

5..定标原则

5.1 招标人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定。

5.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

5.3中标公告、发出中标通知书

5.3.1中标结果及相关信息请登陆：中国政府采购网和河南政府采购网。

5.3.2招标人在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

6.合同协议书的签署

6.1 中标人按中标通知书指定的时间、地点与采购人按指定的协议书格式签订合同协议书。中标人须向禹州市政府采购办交纳合同额5%的履约保证金，履约完毕无息退还。如中标人在规定时间内未缴纳履约保证金的视为自动放弃中标，投标保证金不予退还。

6.2中标通知书、招标文件、中标方的投标文件及其澄清文件，均为签订合同协议书的依据。

7、付款方式:以签订合同准。

**第六部分 合同一般条款**

1. 定义

1.1“合同”系指甲方和乙方 （简称合同双方）已达成的协议，即由双方签订的合同格式中的文件，包括所有的附件和组成合同部分的所有其他文件。

1.2“合同价格”系指根据合同规定，在乙方全面正确地履行合同义务时应支付给乙方的款项。

1.3“甲方”系指通过招标方式，接受合同服务的采购人

1.4“乙方”系指中标后提供合同服务的中标方或供应商。

2.适用范围

 本合同条款仅适用于本次招标活动。

3.技术规格和标准

本合同项下所提供货物设备和服务应与本招标文件规定的标准相一致。

4.合同期限

即自 年 月 日起至 年 月 日止。

5.价格

除非合同中另有规定，乙方为其所提供货物设备和服务而要求甲方支付的金额应与其投标报价一致。

6.索赔

6.1乙方对所提供货物设备和服务与合同要求不符负有责任，并且甲方已于合同规定的期限内提出索赔，乙方应按甲方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

6.1.1乙方同意甲方取消其不符合要求的货物设备和服务项目，退还已经收取的该类货物设备的货款。

6.1.2对于情节严重、造成甲方损失金额巨大的，同意甲方终止全部项目合同，并赔偿甲方因此造成的损失。

6.2 如果甲方提出索赔通知后 30天内乙方未能予以签复，该索赔应视为已被乙方接受。若乙方未能在甲方提出索赔通知的 30天内或甲方同意的更长一些的时间内，按甲方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，甲方将乙方提供的履约保证金中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权利。

7.不可抗力

7.1签约双方任一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指甲乙双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

7.2受损一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 14天内将有关部门出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事故的影响持续 60天以上，双方应通过友好协商，在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

8.履约保证金

8.1履约保证金的有效期至供货完毕且验收合格。

8.2乙方提供的履约保证金按规定格式转帐支票、电汇的形式提供，与此有关的费用由乙方负担。

8.4如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金取得补偿。

9.争议的解决

9.1在执行合同中发生的与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 60天内不能达成协议时，应提交仲裁。

9.2 提交正式仲裁的争端属涉外的，应在北京或中国国内其他地点，由指定的国际经济仲裁委员会根据该委员会的仲裁程序或规则予以最终裁决。

9.3 合同双方均为国内法人的，其争端的仲裁应由合同发生地许昌仲裁委员会根据其仲裁程序进行。

9.4 仲裁裁决应为最终决定，并对双方具有约束力。

9.5 除另有裁决外，仲裁费应由败诉方负担。

9.6 在仲裁期间，除正在进行的仲裁部分外，合同其他部分继续执行。

10.合同终止

10.1合同到期甲乙双方均未提出新的意向，合同自行终止。合同期内任何一方不得擅自停止协议，否则应负担所造成的一切损失。如一方因故需终止合同，必须提前三个月书面通知另一方，经双方达成一致意见后，方可终止。

10.2 出现下列情况时合同自动终止：

10.2.1发生不可抗力时。

10.2.2一方不履行合同条款，造成另一方无法执行合同协议，协商又不能求得解决，合同终止，责任方赔偿损失。

11.合同修改

对于合同的未尽事宜，需进行修改、补充和完善的，甲乙双方必须就所修改的内容签订书面的合同修改书，作为合同的补充协议。

12.适用法律

本合同应按中华人民共和国的法律解释。

13.主导语言与计量单位

13.1 合同书写应用中文书写。甲乙双方及相关部门各执一份，具有同等法律效力。

13.2 除技术规格另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

14.合同生效

除非合同中另有说明，本合同经双方签字盖章，并在招标人收到乙方的履约保证金后，即开始生效。

**第七部分 合同特殊条款**

（具体条款由甲乙双方根据该项目的特殊性协商约定）略。

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。

**第八部分 合同书 （参考样本）**

 合同编号：

供方： 需方：

 供、需双方根据 年 月 日招标人签发的中标通知书和招投标文件，并经双方协商一致，在平等互利的基础上，达成以下合同条款：

一、招标文件、投标文件、澄清文件及材料（如果有的话）、中标通知书、合同条款、补充协议（如果有的话）均为合同不可分割的部分。

二、货物名称、数量、规格、型号、金额及交货期

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 规格及型号 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 总价 | 交货期或工期 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | 大写：　　　　　　 小写： |

三、设备质量要求及供方对质量负责的条件和期限

 1、供方提供的货物须是全新的且保证不是库存或积压品(包括零部件)，符合国家、部委或地方相关标准以及该产品的出厂标准。

2、供方应在产品使用期限内，承担所提供的货物因自身质量原因产生的责任。

四、交货时间、地点、方式： 年 月 日前，供方负责将货物按需方规定的地点交货、安装、调试完毕，并具备验收条件。

五、货物标志、包装、运输：按招标文件办理。供方将货物直接运至规定的地点，运费自理。

六、技术资料及技术服务：供方在交货时应执行招标文件中有关技术资料、技术服务的规定，向需方交付技术资料并进行技术培训。

七、货物验收：验收标准按招标文件规定执行。需方有权对供方所交货物抽样做试运行实验、实验室检查。

八、售后服务：按招标文件及投标文件相应条款执行。

九、结算方式：设备到货经验收合格后付总价的 %，剩余 %满一年无质量问题一次付清。

十、法律责任

 1、供方所交的货物品种、品牌、型号、规格、质量不符合招、投标文件及本合同规定，需方有权拒收，供方应在本合同规定的交货期内负责更换并承担因更换而支付的费用。因更换而造成的逾期交货，则按逾期交货处理。

 2、供方逾期交付货物，应向需方每日支付逾期交货部分货款总值5%的违约金；在合同规定的交货期满15日仍未全部交货，按不能交货处理。仅支付已验收货物的货款，供方应承担由此发生的全部费用。

 3、供方在本合同规定的交货期内不能交货，应向需方支付全部合同金额5%的违约金，需方有权终止合同。

 4、需方无正当理由拒收设备，应向供方支付无正当理由拒收设备金额5%的违约金。

 5、因供方原因造成逾期付款，需方不承担责任。

十一、质量鉴定：因质量问题发生争议，由许昌市技术监督局或其指定的机构进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，供需双方均应当接受鉴定结论。

十二、合同生效及其它：本合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章后生效。本合同一式　份，供需双方各一份、相关部门　份。

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

税务登记证号： 签定时间：

**第九部分　投标文件内容及组成**

**投标文件（一）**

**（供应商资格性证明文件）**

附件1

**相关证明文件**

**一、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；**

1、企业法人营业执照副本复印件。（企业投标提供）

2、事业单位法人证书副本复印件。（事业单位投标提供）

3、个体工商户营业执照复印件。（个体工商户投标提供）

4、执业许可证复印件。（非专业服务机构投标提供）

5、自然人身份证复印件。（自然人投标提供）

**二、财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料；**

**1、财务报告相关材料**

（1）2016年度经审计的财务报告复印件，包括“四表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注，或基本开户银行出具的资信证明。（法人投标提供）

（2）银行出具的资信证明。（其他组织和自然人投标提供）

（3）提供财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函的，不再提供（1）、（2）相关材料，但须提供：担保机构出具的投标担保函复印件和财政部门认可的政府采购专业担保机构的证明文件。

**2、供应商缴纳税和社会保障资金的证明材料**

（1）税务登记证副本复印件（三证合一的企业提供营业执照副本复印件）和**投标截止时间前三个月内任何一个月**供应商缴纳税收的凭据复印件。

（2）投标截止时间**前三个月内任何一个月投标人及被委托人缴纳社会保险的凭据复印件。**

注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

**三、履行合同所必需的专业技术能力的证明材料**

技术人员的职称证书复印件、人员社保缴纳证明复印件等。

**四、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。

注：重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

**五、“供应商资格要求”中要求的相关证件（如果“供应商资格要求”中有要求的话）复印件**

**六、法定代表人身份证复印件**

**七、代理人身份证复印件**

**八、投标人信息记录查询（查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，截图或拍照内容要完整清晰）**

**九、**投标人工商企业信用信息公示报告【国家企业信用信息公示系统[http://www.gsxt.gov.cn](http://www.gsxt.gov.cn/)包括基础信息、行政许可信息、行政处罚信息、列入经营异常名录信息、列入严重违法失信企业名单（黑名单）信息】（加盖投标人公章）**（查询时要将查询网页、内容进行截图或拍照，截图或拍照内容要完整清晰）**

附件2

**投标保证金**

附件3

**法定代表人身份证明**

投标单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 （投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

投标单位： 　　　　　（盖单位公章）

年 月 日

附件4

**法 人 授 权 书**

本人　（法人姓名）系　（投标单位名称）的法定代表人，现委托　（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改　（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于　年 月　日签字生效，特此声明。

代理人无转委托权。

投标单位： 　　　　　（盖单位公章）

法定代表人：　　　　（签字）　身份证号：

委托代理人：　　　　（签字）　身份证号：

年 月 日

附件5

**关于资格的声明函**

禹州市政府采购中心：

关于贵方项目编号为 号 项目的投标邀请，本签字人愿意参加投标，提供采购项目一览表中规定的货物，并声明提交的下列文件是准确和真实的。

1、供应商资格性证明文件

2、本投标自开标日起有效期为　天。

3、如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将不予退还。

4、本签字人确认提交的上述文件是真实的、准确的。

我方理解：本项目招标人，对资格审查所做的决定，对任何投标者不承担任何责任，也无义务将其决定的原因通知投标人。

 单位名称：（签章） 法定代表人（签字）：

 地址： 邮政编码：

 签字人姓名、职务（印刷体）： 签字：

电话： 传真：

日期：

**投标文件（二）**

**（供应商符合性证明文件）**

附件1

**确 认 函**

**致：禹州市政府采购中心**

 我公司已收到 项目的招标文件， 经过认真详细审阅，确认对下列事项全部认可并且无异议：

 1、招标文件要求不存在不合理性、限制性条款。

 2、招标文件中各项技术参数要求，不存在倾向性、唯一性、排他性。

法人代表（或被委托人）签字：

 （ 投标人名称及公章）：

 年 月 日

附件2

**投 　标　 书**

致：禹州市政府采购中心

根据贵方项目编号为 号的招标采购邀请，签字代表 （全名、职务）经正式授权并代表投标人 （投标人名称、地址）提交下述文件正本一份和副本　份，并对之负法律责任。

（1）确认表

（2）投标书

（3）开标一览表

（4）投标分项报价一览表

（5）投标偏离表

（6）售后服务承诺

（7）其它（技术参数要求中需提供的相关材料）

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、如果我们的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

2、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。

3、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标自开标日起有效期为　天。

5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、有效的，如有虚假，我方承诺投标文件无效并愿承担一切责任。

7、与本投标有关的一切正式往来请寄：

 地址： 邮政编码：

 电话： 传真：

 投标人代表姓名、职务：

 投标人名称：（盖章）：

日期：

附件3

**开标一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 项目名称 | 投标报价 | 交货期或工期 | 备注 |
|  |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |
|  |  | 大写：　　　　　　小写： |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人 （或代理人）签字：

日期： 年 月 日

注：交货期指最终交货时间（日历天）。工期指完成该项目的最终时间（日历天）。

附件4

**投标分项报价一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 品牌、规格及型号 | 技术参数 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 总价 | 产地及厂家 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | 大写：　　　　　　 小写： |

投标人（公章）：

投标人法定代表人 （或代理人）签字：

附件5

**投标偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 品牌、规格及型号 | 招标文件要求数据 | 投标数据 | 偏 离 值 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

投标人法定代表人（或代理人）签字：

附件6

**售后服务承诺**

附件7

**其它**

**（技术参数要求中相关证明材料）**